

Den nye ambassadørfunktion:

Formål:

1. Øge kendskabet til Rotarys udvekslingsprogrammer i målgrupperne
2. Som en funktion heraf få flere og bedre ansøgninger

Alle distrikter får hver kr. 25.000 årligt til markedsføring og aktiviteter. Når distriktet har udarbejdet en (markedsførings)plan, kan pengene udbetales.

Som ny ambassadør for distrikt 1470 har jeg to ønsker:

1. Her og nu input med gode idéer, erfaringer og best practices fra alle klubber i distriktet
2. Deltagere til en lille sparringsgruppe, som hurtigt kan være med til at konkretisere markedsføringsplanen.

På mødet den 17.9. blev bl.a. nævnt: Inddragelse af Rotextstudenterne, Skoler og ungdomsklubber, Efterskolemesserne, Videoer på Instagram og Facebook.

Poul Møller
4018 2935
poulmoeller@post.tele.dk

